

SEMINAIRE DEVELOPPEMENT DES 13 ET 14 DECEMBRE 2003

Présents :

| | | |
|--------------|------------|--|
| François | PETITJEAN | Président du club de Paris |
| Didier | KROPP | Conseiller auprès du C.A. |
| Frédéric | RENAUD | Président de la F.F.G. |
| Chantal | GAJDOS | Présidente du club de Clermont Ferrand (GRAUG) |
| Philippe | BIZARD | Président de la Ligue Rhône-Alpes |
| Yves | DECROIX | Responsable de la communication |
| Arnaud | KNIPPEL | Trésorier de la Ligue Ile de France |
| Bernard | BREMOND | Président de la Ligue du Centre |
| Toru | IMAMURA | Président de la Ligue du Nord |
| Emeric | SALMON | Président de la Ligue de l'Ouest |
| Daniel | BERTHELET | Représentant du club de Grenoble |
| Noël | SAINT PAUL | Président de la ligue du Sud Ouest |
| Sébastien | LASPINA | Président du club de Lyon |
| Marie-Claire | CHAINED | Responsable de la formation |
| Denis | HANOTIN | Vice-Président Rapporteur commission jeunes |
| Véronique | LAMOUR | Permanente |

1 Etat des lieux

insérer les tableaux de Fred (voir document tableaux).

2- Méthode

- 1 - définir les objectifs
- 2- déballage d'idées
- 3- classement et organisation

Objectifs :

Qui y a-t-il derrière le mot développement : Promouvoir le développement, c'est agir aux différentes étapes de la démarche d'adhésion dans un club de go à savoir :

- 1 savoir ce qu'est le jeu de go
- 2 s'intéresser au jeu de go
- 3 vouloir jouer au go
- 4 jouer au go
- 5 jouer dans un club
- 6 s'inscrire dans un club
- 7 rester dans un club ou revenir dans un club

Développement du go

Augmenter le nombre de licenciés à la FFG

Définition de l'objectif

- augmenter le nombre de personnes qui viennent dans les clubs, qui font des stages, qui participent aux tournois.
- augmenter le nombre de lieux où jouer
- augmenter le nombre de licenciés d'un niveau supérieur à 15 kyu
- augmenter la notoriété du jeu de go
- augmenter le nombre de personnes qui pratiquent le go
- développer la pratique du jeu

objectif en terme de territoire : augmenter le nombre de licenciés

objectif en terme d'influence : augmenter le nombre de pratiquants

la notoriété ne suffit pas, c'est le nombre de clubs où pratiquer le jeu qui est important ex du foot américain : tout le monde connaît mais c'est difficile d'y jouer car il y a peu de clubs en France.

Développer la notoriété et la pratique du jeu de go

Indicateurs fédéraux

Nombre de licenciés
Nombre de clubs
Nombre d'écoles où l'on enseigne le jeu

Autres indicateurs

Nombre de jeux vendus
Nombre d'Hikaru vendus
Nombre d'articles de presse ou d'émissions de télé ou radio consacrées au go

Synthèse sur les raisons de la réussite de certains clubs

club de Toulouse (B. Lamberet)

- bulletin multi jeux
- création d'un CEC (donc d'un poste de permanent rémunéré)
- liens avec l'extérieur (magasins de jeux, appartenance à des réseaux)
- relation magasins
- articles dans les journaux locaux
- stages d'initiation annoncés dans les médias locaux
- support « affichage fédéral »
- existence des livres mangas (Hikaru)
- organisation de stages découverte par le CE « Airbus » sur la base des cours fournis par l'EGF en 6 séances par trimestre (existence de clubs d'entreprise)
- séparation de l'espace « initiation » et « joueurs »
- offres de services : beaucoup de compétitions, tournoi permanent etc.

Conclusion

Un club qui marche par l'action locale, qui offre des services payants (Toulouse est un des clubs les plus chers de France avec une cotisation de 78€) mais qui sont très bien accueillis. Les cours de Fan Hui coûtent 150 € par joueur et par trimestre. La régularité des actions et la présence des réseaux y est pour beaucoup aussi.

club de Marseille (D. Hanotin)

Bar associatif ouvert par des joueurs de go
Pédagogie « complète » jeunes et adultes ; cotisations annuelles
Soirées découvertes « jeu de go » payantes
Cycle de cours débutant 8 séances (payant)
Groupe de travail perfectionnement gratuit ou payant

Ligue Ile de France

Il y a environ 450 joueurs répartis en 24 clubs et 1 membre associé.
Préconisation d'horaires accessibles aux jeunes dans des locaux associatifs non fumeurs.
Organisation de la ligue : création de commissions pour traiter les problèmes.
Il y a 6 clubs sur Paris intramuros
Notion de contact (clubs disparus qui renaissent)
Achat des calicots
Présence dans les salons des jeux et Japan Expo
Salon des jeux mathématiques
Salons d'associations

Club de Taverny :

local prêté par la municipalité pour 5 ans gros lobbying auprès de la MJC dont le club est membre associé. Au début il n'y avait que 3 joueurs dans le club puis 10 et maintenant 15 joueurs et le niveau augmente.

Club de l'Ouest Parisien

42 licenciés, résurrection d'un ancien club dans une salle non-fumeur travail de promotion du club en porte à porte, le local est prêté par une copropriété.

Club d'Aligre

30 licenciés environ population d'amis dont beaucoup viennent de KGS (Astrid) toujours un élément moteur. Le club se réunit dans un bar, organise un tournoi et a connu une croissance rapide de ses adhérents.

Club de Clermont (GRAUG)

20 licenciés, Le club se réunit tous les lundis dans un bar café lecture possédant un programme d'activités précis. Il bénéficie d'une structure existante

Ecole de Go de Marie Claire Chaîne

Marie-Claire s'occupe d'une soixantaine d'enfants qu'elle voit toutes les semaines dont 45 pendant le temps périscolaire dans une école primaire et une quinzaine dans son école de go privée et payante Elle rencontre de la

difficulté à faire passer les enfants des écoles primaires gratuites dans une école privée payante. Il y a aussi le problème de la proximité. (coût 6.5 € la séance de 2 heures sur 32 semaines soit 200 euros par an et par enfant)

Orléans

Créé dans une arrière salle de magasin de jeux par des joueurs ayant connu le go à travers le manga Hikaru Le Club d'Orléans aimerait bénéficier d'une aide à la création des clubs par la FFG

KGS

Il y a 200 joueurs français sur KGS aux heures de pointe ce nombre s'est trouvé multiplié par 5 depuis l'année dernière. Il y a une salle pour chaque club. Organisation de cours quotidiens, orientation des joueurs débutants sur les clubs. Farid Ben Malek donne des cours sur KGS. Il y a aussi eu la création d'une « children room » pour les enfants.

A propos des services payants ils ont été très bien accueillis au club de Paris. Le débat ne porte pas tant sur le coût que sur la qualité des services. Le Go doit également s'aligner sur les prix du marché (autres activités de loisirs pratiquées en MJC, par exemple). Le Go a été relancé en Corée car un joueur coréen est arrivé au top niveau mondial.

Club de Grenoble

Importante politique jeune

Présence hebdomadaire d'une annonce dans un journal gratuit avec l'adresse du club avec l'heure et le jour de réunion.

Jeux en public avec accueil des gens qui sont intéressés

Jeux à disposition présents dans deux cafés

Cours dispensés aux joueurs toutes les semaines (régularité)

Bibliothèque en service

Conclusion

- Locaux non fumeurs, associatifs, accessibles aux jeunes
- Organisation ligue : création de commissions
- Création de club ne se décrète pas
- Garder le contact avec d'anciens joueurs ayant arrêté
- Achat des calicots
- Poster Hikaru
- Salon des jeux,...
- Salon d'associations
- Compétitions inter-clubs
- Demande de subventions (être connu)
- Choix du lieu de « réunion »
- Une personne « moteur »
- Tracts, porte à porte, recensement auprès mairie
- Joueurs internet, KGS
- Ecole primaire, activité périscolaire
- Ecole go privé (payante)
- Proximité
- Echange de statuts de clubs
- Salle club sur KGS
- Cours quotidiens sur KGS
- Services payants
- Joueurs au top niveau
- Politique jeunes
- Annonce régulière sur journal gratuit
- Jouer en public
- Avoir des jeux de go à disposition dans des lieux autres que le lieu de « réunion »
- Assurer un suivi
- Cours systématique hebdomadaire
- Existence d'une bibliothèque « suivi » par un responsable
- Lister les livres en associant le niveau des lecteurs pour (fédération) pour mise à disposition des clubs

Obstacles au développement

Le nombre insuffisant de personnes qui s'occupent du club (pb des bénévoles Cf le Lescot)

Recentralisation de l'organisation des Clubs parisiens

Manque de synergie entre les clubs parisiens

3- Déballage d'idées

Les idées ont été émises « en vrac », puis classées dans des catégories correspondant aux différentes étapes de la démarche menant à l'adhésion à un club de go. Il a ensuite été procédé à un vote pour déterminer quelles idées semblaient les plus intéressantes. Les points indiqués sur la droite sont ceux obtenus par chaque idée lors du vote

A Faire savoir que le go existe

| | |
|---|---|
| - Proposer une soirée thématique à Arte sur le go | 9 |
| - Constituer un dossier de presse téléchargeable, avec photos | 9 |
| - Faire vivre l'expo de la ligue du centre | 6 |
| - Mettre à disposition des clubs les problèmes de go parus dans la Dépêche du Midi | 3 |
| - Mettre en place des initiations dans les clubs de vacances | 3 |
| - Participer aux journées d'accueil des étudiants (facs, grandes écoles) | 2 |
| - Fournir aux clubs la liste des festivals des jeux | 2 |
| - Vendre à la presse notre vedette Fan Hui, maître de go et meilleur joueur d'Europe | 1 |
| - Participer aux festivals des jeux | 1 |
| - Faire des t-shirts FFG «jouez au Go» | 1 |
| - Faire diffuser une série d'articles d'initiation dans un périodique (type science et vie) | 1 |
| - | |
| - Recenser les célébrités qui jouent au go | |
| - Création de compétitions attractives pour les médias | |
| - Distribution dans les boîtes aux lettres de pub pour le go | |
| - Affichage local : facs, écoles, panneaux municipaux | |
| - Proposer des manifestations dans le cadre de l'année de la Chine | |
| - Elire Miss Go | |
| - Faire inviter un(e) joueur(euse) de go dans la prochaine version du loft | |
| - Annoncer des séances d'initiation dans les médias locaux | |
| - Faire un char go lors du Carnaval de Nice | |
| - Jouer des parties publiques sur des go bans géants | |
| - Création d'une «place des 1000 vents» (go bans permanents) à Paris 13° | |
| - Organiser des initiations dans les villages autour du centre lors du stage d'été | |
| - Avoir des stands dans les foires nationales et internationales | |
| - Organiser des initiations dans les clubs d'échecs | |
| - Faire des cartes de vœux «Go» | |
| - Réaliser un prospectus ciblé étudiants | |
| - Diffuser les coordonnées des clubs dans les bulletins et journaux pour japonais et chinois résidant en France | |
| - Ecrire et diffuser des livres pour enfants sur le thème du go | |
| - Faire une campagne publicitaire | |
| - | |
| - Donner en sujet de travail la promotion du go à des élèves de BTS marketing/commercial | |
| - Faire inclure le go dans des scénarii de fictions télévisées | |
| - Organiser des initiations publiques | |
| - Faire réaliser des calicots par les clubs et ligues | |
| - Création d'une journée nationale du go | |
| - Fournir les listes des clubs de go aux ludothèques | |
| - Fournir une liste des ludothèques aux clubs | |
| - Définir des priorités en termes de développement et de groupes sociaux | |
| - Motiver les mémoires de maîtrise et thèses consacrées au go | |
| - Faire l'inventaire des thèses consacrées au go | |
| - Faire publier des articles dans la presse scientifique (programmation...) | |

| | |
|--|---|
| B Favoriser l'intérêt pour le go | |
| - Diffusion du CD ROM FFG dans un coffret spécial DVD Hikaru | 8 |
| - Faire imprimer les coordonnées de la FFG dans tous les jeux et livres vendus | 3 |
| - Refondre le site jeudego.org contenu, design et technique | 3 |
| - Lobbying sur éditeurs Hikaru (game boy, game cube...) | 2 |
| - Création d'un journal local consacré aux jeux (exemple à Toulouse) | |
| - Traduire le jeu de cartes Hikaru | |
| - Faire développer une campagne de pub financée par un sponsor culturel | |
| C Faciliter l'accès au go | |
| - Organiser des événements FFG dans les zones à développer | |
| - Proposer des rubriques go dans les journaux locaux | 4 |
| - Un contact par département | 3 |
| - Mettre en place une liste des pédagogues agréés en 1 ^{ère} page des sites FFG | 3 |
| - Proposer le jeu de go dans les formations BAFA | 3 |
| - Coordonner les initiations au go dans les grandes écoles | 2 |
| - Communiquer avec une règle simplifiée du jeu de go | 2 |
| - Faire un document présentant les success stories du go français | |
| - Mettre en place ou faire acquérir des go bans partout où c'est possible (MJC, cafés, médiathèques, comités d'entreprise) | |
| D Faire jouer au go | |
| - Créer une licence pour les joueurs sur internet (donnant accès à de vrais services) | 3 |
| - Faire connaître la FFG dans les clubs universitaires | 2 |
| - Réédition de livres épuisés et définition d'une politique éditoriale | 1 |
| - Créer un lien fédéral avec l'association des ludothèques de France | 1 |
| - Rédiger un document sur comment monter un club, une école, atelier scolaire, club jeunes | |
| - Tisser des liens locaux avec les associations culturelles Japon, Chine, Corée | |
| E Faire jouer dans un club | |
| - Récupérer les adresses lors d'initiations et assurer le suivi de ces contacts | 4 |
| - Faire venir les joueurs internet dans les clubs | 4 |
| - Participer aux instances de réflexion et de mise en œuvre de l'éducation populaire | 3 |
| - Fournir aux clubs la liste des associations asiatiques en France | 2 |
| - Prêt ou don de matériel dans le cadre des créations de clubs | 2 |
| - Création d'une compétition FFG sérieuse (avec prix) sur KGS | 2 |
| - Proposer aux clubs du matériel à des prix raisonnables (réducs dans des magasins) | 1 |
| - Tournois ouverts à tous pour attirer les joueurs isolés | |
| - Identifier toutes les activités go se passant hors des structures FFG | |
| - Licence demi-tarif pour les dom-tom | |
| - Proposer un avantage particulier pour les étudiants (pas de tarif réduit) | |
| - Laisser les débutants gagner rapidement une partie (la première..?) | |
| F Motiver l'inscription dans un club | |
| - Créer un coffret première licence | 6 |
| - Organiser un championnat Hikaru réservé aux débutants | 5 |
| - Mettre en place un stage pédagogique niveau 2 | 5 |
| - Créer une base de données fédérale de cours | 4 |
| - Pouvoir se licencier en direct sur le net avec paiement électronique | 4 |
| - Améliorer l'accueil dans les clubs | 2 |
| - Mettre en place des cours réguliers dans les clubs | |
| - Création d'outils visuels pédagogiques | |
| - Remettre un livret de présentation de la FFG aux nouveaux licenciés | |
| - Diffuser les livres de problèmes coréens | |

G Fidéliser ou inciter à revenir dans un club

- Envoyer les cartes de licences directement à chaque licencié 7
- Subventionner les rencontres régionales et inter-régionales des jeunes 6
- Faire un championnat de France étudiant 5
- Ecrire l'histoire de la FFG 3
- Avoir un calendrier de tournois mieux réparti sur l'année 3
- Créer l'université du go à l'image de l'université du bridge 3
- Faire une mailing list de problèmes de go (existe au club Paris Lescot) 2
- Rédiger un document à l'attention de l'éducation nationale et organismes périphériques sur les valeurs véhiculées par le go 2
- Créer un hebdo électronique comme celui de l'AGA 2
- Publication annuelle ou biennale d'une échelle de tous les joueurs connus 1
- Attribuer des diplômes de 1 K et de I Dan 1
- Organiser des championnats du monde par niveau (ex 2k, 2d etc.)
- Etudier l'idée de la participation d'une équipe de joueurs européens ou résidant en Europe dans le championnat par équipe chinois sponsorisée par un sponsor chinois
- Créer des ceintures au go comme au judo
- Défense et illustration de la quasi absence d'arbitrage dans la pratique du go
- Traduire le site de Jan van Steen en français et le proposer aux licenciés internet
- Traduction en français de gobase.org (190000 mots)
- Créer une commission développement à la FFG
- Développer des jumelages entre clubs français et autres pays, en Europe et en Asie
- Faire pression sur les ministères concernés pour obtenir les statut sport
- Mettre en place dans chaque club un panneau d'information (info FFG et internet)
- Création d'un diplôme d'arbitre
- Donner une médaille aux joueurs vétérans
- Motiver des personnes à travailler dans les structures FFG (Fédé, ligues, clubs)
- Inviter les organisateurs de tournois à créer des catégories jeunes
- Organiser des matches France-Asie sur internet
- Réorganiser le site FFG afin que l'on y trouve facilement l'information
- Mettre en place un système interne de rencontres (voir club de Grenoble)
- Matérialiser un soutien de la FFG aux écoles de go

H Création d'outils et de moyens

| | |
|--|----|
| - Création d'une boîte à outils internet comprenant tous les outils utiles aux clubs | 14 |
| - Affichage tracts fédéraux | 12 |
| - Faire une étude « comment avez-vous connu le go, puis votre club ? » | 7 |
| - Faire une grande enquête pour savoir qui sont les joueurs de go | 7 |
| - Rechercher un sponsor national | 6 |
| - Document à destination des écoles de go | 6 |
| - Faire financer des formations « Vie Associative » par Jeunesse et sport | 6 |
| - Création de document à destination des médias | 6 |
| - Créer une affiche fédérale utilisant l'univers Hikaru | 4 |
| - Création d'une charte graphique | 4 |
| - Procédure accueil club | 3 |
| - Traduire les règlements et documents EGF/EGCC | 2 |
| - Informer les clubs des documents fédéraux disponibles tous les ans | 1 |
| - Création de CEC en local avec le même objectif | 1 |
| - Création d'un poste de responsable de la communication interne | 1 |
| - Réformer la structure informatique de la base de données fédérale | 1 |
| - Rendre disponibles les supports écrits des cours du stage fédéral | 1 |
| - Rassembler les articles et reportages (écrit et audio-visuel) déjà diffusés sur le go | 1 |
| - Obtenir l'agrément « Jeunesse et sports » | 1 |
| - 2 ligues et 2 clubs pilotes mettent en place un projet avec demande de subvention | 1 |
| - Pérenniser le stage de formation de formateurs (au moins une session par an) | 1 |
| - Contacter d'autres fédérations pour connaître leur politique de développement | 1 |
| - Définir une procédure d'accueil dans les clubs | |
| - Rechercher une fondation prête à financer les actions de développement | |
| - Création d'un poste de permanent fédéral dédié au développement du go | |
| - Création d'une affiche et d'un tract national | |
| - Nommer un correspondant développement dans chaque ligue | |
| - Diffusion du formulaire unique de demande de subvention mis en place le 28/1102 | |
| - Expliquer aux ligues comment avoir l'agrément régional Jeunesse et éducation populaire | |

Idées rajoutées ensuite

- Lister les livres en associant le niveau des lecteurs pour mise à disposition dans les clubs
- Création d'un numéro spécial de la revue que chaque adhérent pourrait diffuser
- Recenser les personnes qui habitent à proximité les unes des autres et qui jouent sur KGS afin de les inciter à fonder un club avec un kit de création.
- Créer un site spécifique à destination des journalistes

4- Politique fédérale

-A quel niveau de la démarche veut-on intervenir

 court
 moyen
 long terme

- Délai de mise en place
- Public concerné
- Délai d'efficacité
- Amélioration de l'existant – innovation
- Ressources nécessaires
- Quand et qui prend-on les décisions (création d'une commission du suivi des actions de développement)

Ce qui est ressorti de la synthèse des expériences réussites :

 Présence de réseaux
 Pérennité et régularité des actions et des services

Idées ayant obtenu le plus grand nombre de voix

- Obtenir un thème sur Arte 9 voix
- Diffusion d'un CD Rom coffret Hikaru spécial 8 voix
- Envoi des cartes de licences directement aux licenciés 7 voix
- Faire une grande enquête pour savoir qui sont les joueurs de go 7 voix
- Réaliser une affiche et des tracts fédéraux 12 voix
- Fabrication de la boîte à outils 14 voix
 - . Procédure d'accueil à destination des clubs
 - . Charte graphique
 - . base de données photo
 - . Réalisation de documentation à destination des médias
 - . Réalisation de documents pour les écoles de go
- Coffret première licence 6 voix
- Favoriser les rencontres jeunes inter- régionales (subventions) 6 voix
- Trouver un sponsor national 6 voix
- Former les personnes à la gestion des associations 6 voix

les 5 M

| | |
|--------------|---------|
| Main d'œuvre | Qui |
| Matériaux | Quoi |
| Méthode | Quand |
| Matériel | Comment |
| Milieu | Où |

Boîte à outils

Ensemble de documents que la FFG fournira aux adhérents, clubs et ligues pour faciliter le développement.

- **Quoi**

- . affiches
- . tracts
- . documents à destination des écoles de go ou des clubs scolaires
- . procédure d'accueil pour les clubs
- . Document de bienvenue pour le nouvel arrivant (livret d'accueil- voir mode d'emploi club de Paris)
- . Procédure de création d'un club
- . Statuts type
- . Règlement intérieur
- . Comment organiser un tournoi
- . Comment organiser des initiations
- . Présentation de l'organisation fédérale (qui contacter)
- . Rôle du club dans sa ligue et dans la FFG
- . Relation avec l'environnement extérieur (go réseau)
- . utilisation d'internet (KGS etc.)
- . Cours de base – Pédagogie
- . Matériel (comment s'en procurer)
- . Liste des pédagogues agréés
- . donner des exemples de clubs
- . Réaliser des portraits de joueurs de go
- . faire la liste des sites internet consacrés au go

- **Comment**

- . en réalisant le site « boîte à outils »
- . un CD Rom
- . en s'inspirant de l'existant des autres fédérations
(le webmaster ne doit pas être la même personne que celle qui fournit les documents)
- . demander aux clubs ce qu'ils préfèrent comme mode de diffusion (web ou papier)

. maquette revue ou classeur

- Réalisation – validation – diffusion

Yves Decroix

- Affiches
- Tracts
- Relation avec environnement club (extérieur go/médias)
- Utilisation internet (avec Didier Kropp)
- Charte graphique

Véronique Lamour et Yves Decroix (club de go d'Armagnac)

- Procédure de création de club
- Statuts types
- Règlement intérieur type

Frédéric Renaud

- Procédure d'accueil club (comment accueillir des joueurs)
- Document de bienvenue du nouvel arrivant
- Présentation de l'organisation fédérale (avec le bureau)
- Rôle des clubs, ligues, FFG (avec le bureau)
- Comment organiser des initiations (avec la ligue IdF)

Marie-Claire Chaine

- Document à destination des écoles de go
- Site des pédagogues agréés

Didier Kropp

- Liste des sites internet

Arnaud Knippel

- Comment organiser un tournoi

Denis Hanotin – Arnaud Knippel – Bernard Salignon

- Comment se procurer du matériel pédagogique

Frédéric Renaud se charge de trouver un « responsable de projet »

- Quand

Actions de la future commission. Plan d'action avec ressources à faire voter en AG. Le produit final sera étaler dans le temps mais les premières actions peuvent commencer tout de suite. Prévoir que les ligues prennent en charge certaines actions. Frédéric Renaud prend sous sa responsabilité tout ce qui n'est pas « boîte à outils » pour faire une proposition lors de la prochaine AG fédérale du 28 février 2004.

Tour de table

Véronique Lamour

Très heureusement surprise par l'efficacité de la méthode, elle est très contente de ce WE productif et consensuel adresse ses ferventes félicitations à Bernard Brémond pour son efficacité et sa méthodologie.

Sébastien Laspina

Beaucoup de choses intéressantes et innovantes

Denis Hanotin
Week-end très important pour le go français

Noël Saint Paul
Réunion très bien menée et tenue émet des réserves sur le choix du site internet comme support de la boîte à outils.

Daniel Berthelet
Regonflé par ce week-end il est très content. Il demande que le CA fasse appel à des bénévoles pour aider.

Emeric Salmon
Très content du WE, il propose d'associer pour différentes tâches des gens ayant l'habitude de certaines démarches, et d'autres prêts à s'investir mais n'ayant pas la même habitude du monde associatif, afin de développer les compétences dans les différentes démarches.

Toru Imamura
Très content du WE, il reste partisan d'une politique à long terme (jeunes) mais il a un peu changé d'avis sur la politique à court terme et pense qu'elle mérite d'être développée.

Arnaud Knippel
Beaucoup d'échange d'idées, regrette qu'il n'y ait pas eu de débat sur les idées émises. Il conseille la reprise des acquis et demande de chacun fasse savoir s'il y a des choses existantes en relation avec les idées proposées (éviter la perte des idées)

Yves Decroix
Attendait ce séminaire depuis longtemps. Il était confiant quant au résultat. Il insiste sur le consensus entre les participants et à l'efficacité qui en a découlée.

Philippe Bizard
Demande que l'on oublie pas le «multi critères» et une recherche de nouvelles directions avec suivi à l'aide de réunion de personnes qui ne se voient pas assez souvent en dehors des AG, il propose que l'on organise d'autres réunions de ce type

Frédéric Renaud
Très content il remercie Bernard pour son travail. Il déplore l'absence de la ligue de l'Est

Didier Kropp
Souligne la grande qualité de l'animation insiste sur l'importance du suivi c'est là que se trouve le vrai défi.

François Petitjean
Reconnaît que vu de l'intérieur (fédéral) les choses changent un peu. Il demande un document de politique fédérale pour l'AG. Demande également quels sont les critères du succès réalistes pour juger de l'échec ou de la réussite de la finalité du séminaire.

Bernard Brémond
Très bonne dynamique du déballage d'idées. S'inquiète un peu de la mise en œuvre avec des délais réalistes insiste sur l'importance de l'appropriation du résultat par les clubs.